

MARCA DE IMPACTO





Nos encontramos en un escenario político en constante cambio, donde la comunicación digital y la conexión personal son cada vez más importantes.

Fuerza Migrante reconoce la importancia de adaptarse a esta nueva realidad para conectar con las nuevas generaciones de votantes.

Necesitamos fortalecer la presencia en redes sociales de Fuerza Migrante y llegar a un público más joven.

Debemos diferenciarnos de la competencia y comunicar nuestra propuesta de valor de forma clara y concisa. Por lo que es importante proyectar una imagen de unidad y liderazgo.

A photograph of three people—two women and one man—smiling and holding a Mexican flag. The man in the center has a small Mexican flag sticker on his cheek. The woman on the right also has a similar sticker. They are outdoors in a city setting with buildings in the background.

Una Nueva Imagen, un Futuro Brillante

Presentamos una propuesta para renovar la imagen de Fuerza Migrante, una imagen que refleje su compromiso con el futuro y su conexión con las necesidades de la gente.

Aportando un lenguaje y una imagen que conecte con los votantes, un rebranding del partido y desarrollo de marca personal de cada uno de los representantes del movimiento.

Personal Branding



Aportar una imagen que represente liderazgo y confianza de los miembros del partido, desde una **consultoría en imagen personal** hasta el **desarrollo de su marca**, comunicando a través de una **página web profesional**, el **manejo de las redes sociales**, contenido de valor para la población y **estrategias de comunicación** alineadas a los principio y valores del partido.

Propuesta de Mejora

- Rediseño sitio web fuerzamigrante.org y plataformas del proyecto.
- Marca personal para los miembros de la organización.
- Consultoría en Imagen: Estudio de colorimetría / Análisis de personalidad / Estudio de morfología corporal y facial / Catálogo de Outfits / Guía personalizada de peinado y maquillaje / Definición de aromas / Refresh de guardarropa / Personal shopper.
- Investigación / Audiencia: Investigación: Obtener información relevante y datos para comprender mejor cómo construir y promover un Storytelling de manera efectiva.
- Audiencia: El grupo de personas a quienes deseas llegar con tu mensaje y marca personal para crear una conexión significativa
- Objetivos: Son los resultados que se desean alcanzar, específicos y medibles. Abarcan metas como aumentar la visibilidad en línea, conseguir, fortalecer las relaciones profesionales, generar relaciones públicas. Estas metas guían y evalúan el éxito de las estrategias implementadas.
- Estrategias: Son los planes y enfoques diseñados para lograr objetivos específicos. En el contexto de una estrategia de marca personal, las estrategias incluyen acciones como la creación de contenido en línea, el desarrollo de habilidades, el networking y la gestión de la imagen.
- Marca Personal Digital: Historia / Misión / Visión / Objetivos / Propuesta de valor / Manual de identidad / Sesión fotográfica / Tarjeta de presentación con tecnología NFC / Sesión fotográfica y de Video / Sitio Web (Ecommerce) / Estrategias MKT y Redes Sociales.

